

2^{de} editie Dag van de Eigen Zaak: METRO zet zelfstandige zaakvoerders in de bloemetjes

Wommelgem, 22 september 2017 – De jongeman die je 's ochtends een heerlijk kopje koffie voorzet, de cafébaas bij wie je ook laat op de avond voor een biertje terecht kunt of de kok die je favoriete gerechten bereidt: al deze zelfstandige zaakvoerders maken ons leven niet alleen aangenamer en kleurrijker, ze leveren ook een belangrijke bijdrage tot een bruisende en levendige samenleving. Om hulde te brengen aan hun volgehouden inzet en als blijk van erkenning voor hun werk organiseerde METRO Cash & Carry vorig jaar voor het eerst de 'Dag van de Eigen Zaak'. In alle landen waar de onderneming actief is, vindt dit jaar op 10 oktober de tweede editie plaats.

Na de eerste editie van de Dag van de Eigen Zaak in 2016, verklaarde Vincent Nolf, CEO van METRO België: "Met onze unieke combinatie van een kwalitatief en breed assortiment enerzijds en gepassioneerde medewerkers anderzijds, zijn we meer dan een gewone leverancier voor onze horecaklanten. Dag na dag, jaar na jaar engageren we ons voor onze klanten, zodat zij op hun beurt hun eigen zaak succesvol kunnen uitbouwen. Deze tweede editie van de 'Dag van de Eigen Zaak' organiseren we dan ook als eerbetoon aan de spelers die de culinaire kunst uit België belichten."

De tweede 'Dag van de Eigen Zaak' vindt plaats op **10 oktober 2017** in alle landen waar METRO actief is. Het richt zich met dit initiatief tot alle zelfstandige zaakvoerders onder wie 21 miljoen professionele METRO-klanten. METRO wil van deze dag een jaarlijks terugkerend wereldwijd event maken dat telkens op de tweede dinsdag van oktober plaatsvindt. **Het event wil zelfstandige zaakvoerders de aandacht en erkenning geven die ze verdienen, hun zichtbaarheid binnen hun gemeenschap vergroten en hen helpen om met anderen die hun passie delen sterke netwerken op te bouwen.** Van nu tot 10 oktober werken alle deelnemende zaakvoerders speciale deals en aanbiedingen uit in het kader van de Dag van de Eigen Zaak, zoals bijvoorbeeld een gratis dessert tot besluit van een etentje voor twee. **De deelnemers plaatsen hun aanbiedingen op het speciaal hiervoor opgerichte online platform www.dag-van-de-eigen-zaak.be.** In elk land wordt dit platform opengesteld voor het publiek zodat zelfstandige zaakvoerders makkelijker de dialoog met hun klanten kunnen aangaan. "Wij willen onze klanten ondersteunen in hun weg naar de top, heel het jaar door. Met de Dag van de Eigen zaak doen we dat door hen te

METRO

Cash & Carry Belgium

promoten bij het grote publiek. Daarnaast geven we daar op 9 oktober, aan de vooravond van de Dag van de Eigen Zaak, ook een letterlijke interpretatie aan. Horecaprofessionals die zich registreren op het platform en hun trouwe en nieuwe klanten een speciale actie aanbieden via de website, maken kans op een exclusief **'Dinner in the Sky'**: een maaltijd op 50 m hoogte, boven het Sint-Katelijneplein in Brussel, bereid door sterrenchef Isabelle Arpin", zegt Vincent Nolf, CEO METRO België.

In de aanloop naar 10 oktober kunnen de deelnemende zelfstandige zaakvoerders rekenen op heel wat steun van de METRO-vestigingen. De speciale aanbiedingen voor het lokale publiek worden op het online platform geplaatst, samen met informatie over de deelnemende zaken. Naast deze gratis publiciteit biedt METRO ook specifieke marketingondersteuning op maat van elke zaak (promotiemateriaal, toegang tot de media, ...). Zo wil ze zelfstandige zaakvoerders helpen om hun eigen profiel te benadrukken en nieuwe klanten aan te trekken. "Via deze dag vol speciale acties en aanbiedingen, willen we horecaprofessionals de aandacht en promotie geven die ze verdienen. Hen laten schitteren en ondersteunen in het succesvol uitbouwen van hun eigen zaak, dat is waar wij als 'Champion for Independent Business' naar streven", aldus Vincent Nolf, CEO METRO België.

Wilt u weten welke restauranthouders en zelfstandigen aan deze dag deelnemen? Ga naar de website www.dag-van-de-eigen-zaak.be.

Neem voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal contact op met de woordvoester:
Marthe Mennes - 03 328 90 08 – marthe.mennes@makro.be

Over METRO

Het succesverhaal van METRO Cash & Carry begon in Duitsland in 1964 met de eerste zelfbedieningsgroothandel. De METRO winkels, die alleen voor horecaprofessionals toegankelijk zijn, verschenen in 2003 in België. Met de opening van een tweede winkel in Antwerpen vorig jaar telt België nu tien METRO-winkels. Daarnaast heeft METRO Cash & Carry zes MAKRO-winkels in ons land. Ga voor meer informatie naar www.metro.be.