

METRO INVESTEERT VERDER IN BELGISCHE GROEI MET OPENING ELFDE WINKEL AAN DE KUST

NIEUWE VESTIGING IN MIDDELKERKE WORDT ONE-STOP-SHOP VOOR DE HORECAPROFESSIONAL

Wommelgem, 11 Januari 2018 – Horecagroothandel METRO opent eind maart haar elfde Belgische vestiging. De nieuwe METRO, goed voor zo'n 2.000 m², zal zich vestigen in de Biezenstraat 28 in Middelkerke. Dankzij de combinatie van de nieuwe winkel en de bestaande delivery-diensten, zal METRO de horecaprofessionals in de volledige kustregio bedienen. De nieuwe winkel zal de nadruk leggen op ultraverse producten, droge voeding en non-food, ten dienste van de horecaprofessional. Met de opening van deze elfde Belgische winkel, schrijft METRO ineens ook een volgend hoofdstuk in haar expansieverhaal.

Een nieuwe winkel openen aan de kust stond hoog op het prioriteitenlijstje van de Belgische groothandelaar. Met deze nieuwste vestiging, die een echte *one-stop-shop* exclusief voor horecaondernemers wordt, voegt METRO de daad bij woord en maakt ze deze ambitie waar. De vertrouwde combinatie van een veelzijdig, vers productassortiment aan de scherpste prijs, innoverende producten voor de gastronomie, en een breed aanbod voordelige METRO-huismerken, zal aangevuld worden met een ruim assortiment Noordzeeproducten. Bovendien zal er samengewerkt worden met de NorthSeaChefs: een organisatie opgericht door enkele chefs die onbeminde en onbekende vissoorten, gevist door Belgische vissers, meer aandacht geven. Het maakt van de winkel een groothandel met karakteristieken van een speciaalzaak: ideaal voor elke horecaprofessional die in een minimum aan tijd een maximum aan producten ter beschikking wilt hebben.

Met Middelkerke als uitvalsbasis krijgt de horeca aan de kust er een gemakkelijk bereikbare leverancier bij. De ruime openingsuren in combinatie met de bestaande delivery-diensten (24/24u, 7/7) zorgen ervoor dat horecaondernemers zich op elk moment kunnen (laten) bevoorraden. Zelf je boodschappen halen, naar de winkel komen en je boodschappen laten leveren of een bestelling plaatsen via de delivery-service en thuis laten leveren: binnenkort kunnen horecaondernemers aan de kust dus ook genieten van deze services van METRO.

Meer dan een leverancier

Een vaste waarde in elke METRO-winkel is het team vakspecialisten dat klanten bijstaat bij het uitbouwen van hun eigen onderneming. Ook in Middelkerke zal het team uitsluitend bestaan uit medewerkers die zelf horeca-ervaring hebben en vanuit die expertise oplossingsgericht kunnen meedenken met de klanten. Hier reikt de aangeboden dienstverlening van METRO bovendien verder dan zuiver culinaire ondersteuning, zoals advies geven bij het samenstellen van een wijn- of menukaart.



Cash & Carry Belgium

Horecaprofessionals kunnen eveneens beroep doen op digitale ondersteuning – voor de creatie van een gratis website voor hun eigen onderneming bijvoorbeeld – of vinden bij de medewerkers een klankbord om van gedachten te wisselen over commerciële acties of professionele beslissingen. Doordat particulieren bovendien geen toegang krijgen tot de METRO-winkels, zal ook deze nieuwste vestiging een echte ontmoetingsplaats worden voor gelijkgezinde horecaondernemers.

Elfde winkel als volgende stap in verdere expansie

METRO kent sinds haar introductie in België in 2003 een continue groei. Dat wordt ook onderstreept door Vincent Nolf, CEO van MAKRO / METRO België. *“Al meer dan 15 jaar gaan we in dialoog met de Belgische horecaprofessionals en ondersteunen we hen in het succesvol uitbaten van een eigen zaak. De combinatie van deze 11^{de} winkel aan de kust met onze groeiende delivery-oplossingen zorgt ervoor dat we nu ook in onze badsteden dichterbij onze klanten kunnen staan. Het is een mooi nieuw hoofdstuk in ons voortdurend expansieverhaal.”*

Met deze nieuwste investering versterkt METRO haar positie op de markt nog meer dan al het geval was. Dankzij het ruime productassortiment, de flexibele bevoorradingsopties en een gepassioneerd team met kennis van zaken, biedt de groothandelaar binnenkort dus ook aan de kust een antwoord op de hedendaagse noden van de horecaondernemer. Ook daarna blijft METRO inzetten op uitbreiding, zowel wat groei betreft, als de ontwikkeling van nieuwe diensten en digitale serviceverlening.

Perscontact METRO

Marthe Mennes

03 328 90 08

marthe.mennes@metro.be

Over METRO

Het succesverhaal van METRO Cash & Carry begon in 1964 met de opening van de eerste zelfbedieningsgroothandel in Duitsland. Sinds 2003 zijn er ook METRO-winkels in België en de toegang hiervan is exclusief voorbehouden voor horeca-professionals. METRO telt momenteel tien winkels: in Hasselt, Wevelgem, Brussel, Luik, Evergem, Sint-Katelijne-Waver, Vorst, Namen en twee winkels in Antwerpen. METRO Cash & Carry telt daarnaast ook 6 MAKRO-vestigingen in ons land. In België werken ongeveer 3 000 mensen bij MAKRO of METRO. Wereldwijd stelt METRO Cash & Carry meer dan 100.000 collega's tewerk. Voor meer informatie, surf naar www.metro.be.