

# METRO

## METRO lance une nouvelle campagne

« Ensemble, nous faisons le succès des entrepreneurs de l'horeca »



Jeudi 28 juin 2018 — Wommelgem - En tant que véritable ambassadeur des entrepreneurs indépendants, METRO lance une grande campagne avec un signal fort à l'égard de tous ses clients à travers le monde. Les entrepreneurs de l'horeca sont confrontés quotidiennement à des défis importants et le succès de leurs établissements requiert un dévouement absolu. Avec sa nouvelle campagne, METRO braque les projecteurs sur les efforts et l'énergie déployés par ces entrepreneurs indépendants actifs dans l'horeca. Sous le slogan « Leur succès est notre métier », METRO souligne son engagement à soutenir concrètement le succès de ces gérants. L'entreprise joint d'emblée le geste à la parole en plaçant des clients (originaires de plus de 20 pays dans le monde) au cœur de sa campagne, en suivant leur histoire et en les soutenant dans la réalisation de leurs objectifs professionnels.



« Conformément à notre objectif d'être un 'Champion for independent business', nous nous demandons constamment quels sont les besoins de nos clients et leur offrons des solutions durables et à valeur commerciale », déclare Vincent Nolf, CEO de METRO. « Placer les objectifs des entrepreneurs de l'horeca au cœur de nos préoccupations est une conséquence naturelle et logique de notre engagement. » METRO soutient ses 21 millions de clients à travers le monde avec des initiatives telles que La journée des commerçants indépendants qui a lieu chaque deuxième mardi d'octobre, et propose à ses clients professionnels une large gamme de services, y compris un soutien technique et numérique. Des initiatives qui vont toutes au-delà de l'activité principale de METRO afin d'offrir aux entrepreneurs la visibilité supplémentaire qui leur fait souvent défaut.

Ce nouveau branding deviendra progressivement visible à tous les niveaux de la communication, tant interne qu'externe, ainsi que sur tous les sites METRO du monde. Les visages et histoires des clients participant à la campagne peuvent être suivis sur le site web de leur pays d'origine. Sur [www.metro.be](http://www.metro.be), par exemple, vous pouvez en savoir plus sur Elliott, le chef bruxellois de Little Chef, qui propose une restauration durable en Belgique. Chaque entrepreneur participant à la campagne dispose d'un objectif spécifique et METRO s'engage à l'aider à l'atteindre dans l'année. Leurs success stories seront partagées en continu et un rapport sur les progrès réalisés sera publié en 2019.

La nouvelle campagne a été lancée avec le slogan accrocheur « *Nous ne travaillons pas pour METRO* » qui a été diffusé via différents canaux en ligne. L'explication de ce message surprenant a été dévoilée aujourd'hui, avec la communication de la deuxième partie de la campagne, axée sur l'engagement envers les clients professionnels : « *Nous travaillons pour le succès de millions d'entrepreneurs, petits et grands, partout dans le monde* ».

Vincent Nolf : « *Ce slogan souligne notre promesse de toujours placer le succès de nos clients au cœur de nos préoccupations. Nous ne travaillons pas pour METRO, mais pour chacun de nos clients car nous nous engageons à les soutenir sur la voie du succès : 'Leur succès est notre métier'.* »

Concernant METRO



L'histoire de METRO Cash & Carry a débuté en 1964 avec l'ouverture en Allemagne d'un premier commerce de gros en libre-service. Depuis 2003, le groupe METRO est également présent en Belgique avec des magasins réservés exclusivement aux professionnels de l'horeca et aux commerçants. METRO compte actuellement onze magasins : Middelkerke, Hasselt, Wevelgem, Bruxelles, Liège, Evergem, Wavre-Sainte-Catherine, Forest, Namur et Anvers avec deux magasins. Au niveau mondial, METRO Cash & Carry compte pas moins de 100 000 collaborateurs. En Belgique, METRO compte 3000 collaborateurs. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.metro.be](http://www.metro.be). Pour en savoir plus sur METRO au niveau mondial, visitez [www.metroag.de](http://www.metroag.de).