

## **METRO soutient les exploitants horeca avec la création de sites Internet propres**

**Le grossiste donne un coup de pouce aux professionnels du secteur alimentaire avec un site Internet et un système de réservation gratuits**

**Wommelgem, 17 juillet 2018 – Un exploitant horeca sur deux ne dispose pas de son propre site Internet. Ce chiffre ressort d'un sondage réalisé par METRO Cash & Carry auprès de ses clients. Étonnant, estime le grossiste, car une soirée au restaurant démarre de plus en plus souvent par un petit tour de repérage sur Internet. Vu que de nombreux exploitants horeca indépendants rencontrent des difficultés en termes de croissance, METRO propose à tous les exploitants horeca un site Internet gratuit afin d'accroître leur visibilité en ligne. Depuis le début de cette année, les professionnels Food et Horeca ont créé plus de 1500 sites Internet.**

Le fait que le secteur horeca garde difficilement la tête hors de l'eau n'est pas un scoop. D'après les chiffres de Graydon Belgium, il semble que le premier semestre de 2018 ait déjà accumulé 937 dépôts de faillite dans l'horeca en Belgique. La visibilité en ligne peut aider les clients à faire le pas vers les exploitants horeca locaux et offrir à ceux-ci un petit coup de pouce. En effet, ceux qui souhaitent passer une soirée au restaurant commencent, bien souvent, par jeter un petit coup d'oeil sur Internet. Les exploitants horeca indépendants craignent toutefois les frais que peuvent engendrer le lancement et la maintenance d'un site Internet propre. Désormais, METRO offre une solution.

Sans aucune obligation d'achat chez METRO, le grossiste propose aux professionnels de l'horeca un site Internet professionnel gratuit que les exploitants peuvent eux-mêmes gérer et mettre à jour facilement. De plus, METRO reste à disposition par la suite pour toute demande d'assistance. *« Une bonne visibilité en ligne est absolument essentielle. Plus qu'un simple fournisseur, METRO veut être un partenaire pour ses clients horeca et les soutenir dans le développement de leur commerce. C'est pourquoi nous voulons leur offrir le soutien nécessaire pour développer une stratégie numérique »*, explique Vincent Nolf, CEO.

Ce service n'est que le début d'une véritable prestation de service numérique. En effet, METRO a aussi lancé un système de réservation en ligne. Il s'agit également d'un service gratuit pour aider les professionnels de l'horeca dans leur histoire numérique. Plus de 70 systèmes de ce type ont déjà été créés depuis avril. Céleste Verhoeven exploite deux commerces à Anvers, Story Urban Deli Shop et Kofika. Elle est très satisfaite du nouveau service. *« Non seulement les clients me retrouvent en ligne, mais ils peuvent aussi réserver une table facilement via l'outil de réservation. Tout se fait automatiquement, ce qui limite énormément la paperasse pour moi. En plus, cela ne me coûte rien: c'est donc un bénéfice pur. »*



**YOUR SUCCESS IS OUR BUSINESS**

Ces deux services s'intègrent dans un projet international de METRO AG, la société mère à laquelle appartient METRO Belgique. Au niveau international, l'objectif de cette année est la création de 105.000 sites Internet et 15.000 systèmes de réservation en ligne pour les clients professionnels. METRO a récemment lancé sa nouvelle campagne de marque internationale, dont le slogan principal est « Votre succès est notre métier ». Ainsi, le grossiste horeca souligne son engagement à soutenir les exploitants horeca dans le développement de leur commerce. Offrir une prestation de service numérique cadre parfaitement avec cette idée.

#### **Contact presse METRO**

Marthe Mennes

03 328 90 08

[communications@metro.be](mailto:communications@metro.be)

#### **À propos de METRO**

L'histoire à succès de METRO Cash & Carry a débuté en 1964 avec l'ouverture du premier grossiste libre-service en Allemagne. Depuis 2003, il y a également des magasins METRO en Belgique, leur accès étant exclusivement réservé aux professionnels de l'horeca. METRO compte actuellement dix magasins : Hasselt, Wevelgem, Bruxelles, Liège, Evergem, Sint-Katelijne-Waver, Forest, Namur et deux magasins à Anvers. En outre, METRO Cash & Carry compte 6 établissements MAKRO dans notre pays. En Belgique, environ 3000 personnes travaillent chez MAKRO ou METRO. Dans le monde, METRO Cash & Carry emploie plus de 100.000 collègues. Pour plus d'informations, surfez sur [www.metro.be](http://www.metro.be).