



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN NOUVEAU MAGASIN METRO OUVRE SES PORTES À LA CÔTE

LA TOUTE NOUVELLE IMPLANTATION DE MIDDELKERKE OFFRE UNE SOLUTION À TOUS LES PROFESSIONNELS DE L'HORECA ET DE L'ALIMENTATION DE LA CÔTE

Wommelgem, le 31 mai 2018 – Le grossiste METRO ouvre sa première implantation sur la côte belge le jeudi 31 mai. Situé à Middelkerke, le nouveau magasin METRO est le onzième en Belgique. Avec ce nouveau commerce de gros, METRO vise en particulier les professionnels actifs dans le secteur de l'alimentation : des restaurants et boucheries aux boulangeries, cafés, poissonneries, etc. Grâce à METRO, les professionnels de l'alimentation disposent désormais près de chez eux d'un grossiste répondant à leurs besoins. Le magasin propose l'assortiment le plus diversifié de produits sur la côte, ainsi que des conseils spécialisés, et peut en outre desservir au quotidien l'ensemble de la région côtière. Les clients peuvent soit se rendre eux-mêmes en magasin, soit faire appel au service de livraison professionnel de METRO afin de faire livrer leurs marchandises directement dans leur commerce. L'ouverture de ce magasin METRO entraîne la création de 25 emplois bénéficiant tout particulièrement aux professionnels de la région.

Le plus large assortiment de produits de la région côtière

Sur une surface de vente de 2000 m², METRO propose l'assortiment le plus diversifié à la côte. Cette offre de produits variée comprend 8000 articles, qui vont des aliments ultra-frais tels que le poisson de la mer du Nord, le bœuf de Flandre occidentale et les fruits et légumes frais, aux aliments secs et au non-food.

Grâce à **une large gamme de marques propres**, les clients professionnels bénéficient d'une offre de qualité, constituée à la fois de produits de base et de produits saisonniers et locaux à un prix très compétitif. Nos professionnels de l'horeca et de l'alimentation peuvent ainsi encore mieux satisfaire leurs clients.

Une offre de perles locales

En outre, METRO mise très clairement sur les **produits locaux**. Le magasin de Middelkerke est notamment fier de proposer dans ses rayons *West Vlaams Rood* (viande de bœuf provenant d'une ferme voisine) et les *Ostendaises*, des huîtres de l'Oesterput d'Ostende (reconnues depuis l'année



dernière comme produit du terroir régional flamand par le VLAM¹). METRO collabore en outre avec **NorthSeaChefs**.

Depuis plusieurs années, ce collectif de cuisiniers (étoilés) s'efforce de réintroduire sur le marché des produits locaux équitables, délicieux mais souvent moins connus, notamment des espèces de poissons oubliées tels que la barbue et la roussette. METRO Sur Mer soutient ce projet et joue à fond la carte locale avec son offre de poissons.

Filip Claeys, chef étoilé du restaurant De Jonkman ()** et membre de **NorthSeaChef**, ne cache pas son enthousiasme : *« Notre organisation vise à rendre la pêche plus respectueuse des poissons. Au lieu de pêcher ce que nous voulons manger, nous devons tous réapprendre à manger ce que le pêcheur attrape. Nous sommes enchantés de l'aide que nous offre METRO en vue de mettre au menu des espèces de poissons oubliées. Nous pourrions ainsi, en collaboration avec le nouveau grossiste METRO et ses clients, convaincre les consommateurs de la qualité de ces espèces de poissons moins populaires et des prises accessoires, car elles sont tout aussi savoureuses. »*

Un service innovant

METRO se concentre exclusivement sur les professionnels de l'alimentation et est donc **accessible uniquement aux entrepreneurs du secteur de l'horeca et du secteur agroalimentaire au sens large**. L'implantation de Middelkerke est donc entièrement dédiée à l'horeca et à la gastronomie, et représente l'évolution du tout nouveau concept METRO déployé pour la première fois à Anvers en 2016. À l'instar de tous les autres magasins METRO, la nouvelle équipe de Middelkerke est entièrement composée de spécialistes actifs dans le secteur depuis plusieurs années. Quelque 25 employés y accueilleront les clients exclusivement professionnels avec toute l'expertise requise et prodigueront leurs conseils, que ce soit dans le magasin METRO même ou en déplacement chez le client.

METRO associe ses clients à sa réflexion et mise pleinement sur **une accessibilité et une disponibilité maximales**. Le magasin de Middelkerke est idéalement situé et ouvert tous les jours, mais METRO offre également à ses **clients de l'ensemble de la région côtière** la possibilité de recevoir quotidiennement les produits dans leur propre magasin via un **service de livraison professionnel**. Les clients peuvent choisir la formule qui leur convient le mieux : faire leurs achats à Middelkerke (Cash & Carry), commander en ligne et recevoir les articles en magasin (Delivery), ou encore faire leurs achats à Middelkerke, mais faire livrer par METRO les produits qu'ils auront choisis, s'ils sont par exemple dans l'impossibilité de prendre en charge le transport frigorifique (Sprint).

¹ Plus d'informations sur le site de [l'Office Flamand d'Agro-Marketing](#).



Répondre aux besoins des magasins d'alimentation

Le nouveau magasin renforce la position sur le marché de METRO à la mer du Nord. Grâce à son large assortiment de produits, à la combinaison du magasin et de services de livraison, et à son équipe de spécialistes, le magasin possède les atouts nécessaires pour répondre aux besoins des professionnels de l'horeca et de l'alimentation sur la côte belge.

Depuis son lancement en Belgique en 2003, METRO n'a cessé de croître. **Vincent Nolf**, CEO de METRO Belgique, est donc ravi d'ouvrir enfin un magasin METRO sur la côte après 15 années : *« L'ouverture d'un 11^{ème} magasin à Middelkerke constitue un nouveau chapitre de l'histoire de notre expansion. La demande du marché y était forte depuis longtemps et nous sommes très heureux de pouvoir y répondre avec l'ouverture de METRO Sur Mer. Nous pouvons ainsi enfin apporter notre soutien aux professionnels de la restauration de la région côtière et les aider à mener à bien le développement de leur activité. »*

Détails pratiques

Adresse : METRO Sur Mer, Biezenstraat 28, 8430
Middelkerke

Heures d'ouverture :

1. Lundi – vendredi : 7 h 30 – 18 h 00
2. Samedi : 7 h 30 – 15 h 00
3. Dimanche : 9 h 00 – 12 h 00

Contact presse METRO

Marthe Mennes

03 328 90 08

communications@metro.be

À propos de METRO

L'histoire de METRO Cash & Carry a débuté en 1964 avec l'ouverture en Allemagne d'un premier commerce de gros en libre-service. Depuis 2003, le groupe METRO est également présent en Belgique avec des magasins réservés exclusivement aux professionnels de l'horeca et aux commerçants. METRO compte actuellement onze magasins : Middelkerke, Hasselt, Wevelgem, Bruxelles, Liège, Evergem, Wavre-Sainte-Catherine, Forest, Namur et Anvers avec deux magasins. METRO Cash & Carry compte également 6 établissements MAKRO dans le pays. En Belgique, MAKRO et METRO emploient environ 3 500 personnes. Au niveau mondial, METRO Cash & Carry compte pas moins de 100 000 collaborateurs. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.metro.be.