

2^e Journée des Commerçants Indépendants : METRO célèbre les commerces indépendants

Wommelgem, le 22 septembre 2017 – Que ce soit le type qui nous prépare un café le matin, le bar au coin de la rue qui nous sert une bière tard le soir ou le chef qui nous prépare notre repas favori, les commerçants rendent non seulement notre vie plus agréable et plus colorée, mais ils jouent également un rôle important pour que notre communauté continue à déborder de vitalité. Afin de rendre hommage à leur dévouement permanent et de reconnaître leur talent, METRO Cash & Carry a lancé l'année dernière la « Journée des Commerçants Indépendants », dont la deuxième édition se déroulera cette année le 10 octobre dans tous les pays où la société est présente.

Inspiré par la première édition de la Journée des Commerçants Indépendants en 2016, Vincent Nolf, CEO de METRO Belgique, explique : « En combinant un vaste assortiment de qualité et des collaborateurs passionnés, nous ne sommes pas un simple fournisseur pour nos clients issus de l'horeca. Jour après jour, année après année, nous nous engageons pour nos clients, afin qu'ils puissent à leur tour assurer la réussite de leur propre activité. Cette deuxième édition de la 'Journée des Commerçants Indépendants' est également organisée en hommage aux acteurs qui développent l'art culinaire en Belgique. »

La seconde édition de la Journée des Commerçants Indépendants se déroulera **le 10 octobre 2017** dans tous les pays où METRO est active, ciblant l'ensemble des petits commerçants indépendants, dont 21 millions de clients professionnels METRO. La société a l'intention de faire de ce jour un événement mondial annuel programmé le deuxième mardi d'octobre. **L'événement a pour but d'offrir aux commerçants indépendants l'attention et la reconnaissance qu'ils méritent, de favoriser leur visibilité dans leurs communautés et de les soutenir dans la construction de réseaux puissants avec d'autres personnes qui partagent leur passion.** Pour le 10 octobre, les activités organisées autour de la Journée des Commerçants Indépendants présenteront de nombreuses actions et offres spéciales conçues par tous les commerçants participants, par exemple un dessert offert pour terminer en beauté un dîner pour deux. **Les participants indiquent leurs offres spéciales sur la plate-forme en ligne conçue à cet effet, www.journee-des-commerçants-indépendants.be**, ouverte au public dans chaque pays afin d'aider les commerçants à

METRO

Cash & Carry Belgium

mieux entrer en relation avec leurs clients. « Nous voulons aider nos clients à atteindre le sommet, tout au long de l'année. À cet effet, nous assurons leur promotion auprès du grand public lors de la Journée des Commerçants Indépendants. En outre, nous y apportons également une interprétation littérale le 9 octobre, la veille de la Journée des Commerçants Indépendants. Les professionnels de l'horeca qui s'inscrivent sur la plate-forme et qui proposent une action spéciale à leurs fidèles et nouveaux clients par l'intermédiaire du site Internet recevront une chance de remporter un **'Dinner in the Sky'** exclusif : un repas à 50 m de hauteur, au-dessus de la place Sainte-Catherine à Bruxelles, préparé par la cheffe étoilée Isabelle Arpin », annonce Vincent Nolf, CEO METRO Belgique.

En préparation de la journée du 10 octobre, les filiales METRO fourniront un support complet aux commerçants participants : la plate-forme en ligne présente les offres spéciales au public local et comprend des informations sur les commerces participants. Outre cette publicité gratuite, des mesures personnalisées soutenant les activités de marketing des propriétaires de commerce – du matériel de promotion à l'accès aux médias – aident les commerçants indépendants à accroître leur visibilité et à attirer de nouveaux clients. « En organisant cette journée remplie d'actions et offres spéciales, nous voulons donner aux professionnels de l'horeca l'attention et la visibilité qu'ils méritent. En tant que 'Champion for Independent Business', nous nous efforçons de les mettre en valeur et de les soutenir dans le développement florissant de leur propre commerce », souligne Vincent Nolf, CEO METRO Belgique.

Pour connaître les restaurateurs et commerçants indépendants qui participent à cette journée, rendez-vous sur le site www.journée-des-commerçants-independants.be.

Pour plus d'informations presse et/ou du matériel visuel, contactez la porte-parole :
Marthe Mennes - 03 328 90 08 – marthe.mennes@makro.be

A propos de METRO

L'histoire du succès de METRO Cash & Carry a débuté en Allemagne en 1964 avec l'ouverture du premier libre-service en gros. Les magasins METRO, dont l'accès est réservé aux professionnels de l'horeca, aux métiers de bouche, sont apparus en Belgique en 2003. Avec l'ouverture d'un second magasin à Anvers l'année passée, cela porte à 10 le nombre de magasins METRO en Belgique. METRO Cash & Carry compte en plus 6 magasins MAKRO dans notre pays. Pour plus d'informations, surfez sur www.metro.be.