



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

METRO CONTINUE À INVESTIR DANS LA CROISSANCE BELGE AVEC L'OUVERTURE D'UN ONZIÈME MAGASIN SUR LA CÔTE

**LE NOUVEL ÉTABLISSEMENT DE MIDDELKERKE DEVIENT UN ONE-STOP-SHOP POUR LES
PROFESSIONNELS DE L'HORECA.**

Wommelgem, le 11 janvier 2018 – Le grossiste horeca METRO ouvrira sa onzième implantation belge fin mars. Le nouveau METRO, d'une superficie de 2.000 m² environ, s'installera Biezenstraat 28 à Middelkerke. Grâce à la combinaison du nouveau magasin et des services delivery existants, METRO desservira les professionnels de l'horeca dans toute la région côtière. Au service des professionnels de l'horeca, le nouveau magasin se concentrera sur les produits ultra-frais, les aliments secs et le non-food. Avec l'ouverture de ce onzième magasin belge, METRO écrit un nouveau chapitre de l'histoire de son expansion.

L'ouverture d'un nouveau magasin sur la côte figurait parmi les priorités du grossiste belge. Avec ce nouvel établissement, qui deviendra un véritable *one-stop-shop* exclusivement réservé aux entrepreneurs horeca, METRO joint le geste à la parole et concrétise cette ambition. La combinaison habituelle d'un assortiment de produits variés et frais au meilleur prix, de produits innovants pour la gastronomie et d'un large éventail de marques propres METRO avantageuses sera complétée par un large assortiment de produits de la mer du Nord. De plus, il y aura une collaboration avec les NorthSeaChefs, une organisation fondée par quelques chefs qui accordent une plus grande attention à des espèces de poissons mal aimées ou méconnues, pêchées par des pêcheurs belges. Ceci fait du magasin un grossiste présentant les caractéristiques d'un magasin spécialisé : idéal pour tout professionnel de l'horeca désirant disposer d'un maximum de produits en un minimum de temps.

Avec Middelkerke comme base opérationnelle, le secteur de l'horeca actif sur la côte gagne un fournisseur facilement accessible. Combinées aux services delivery existants (24/24h, 7/7), les généreuses heures d'ouverture permettent aux entrepreneurs horeca de s'approvisionner (ou se faire approvisionner) à tout moment. Venir chercher ses propres achats soi-même, passer au magasin et faire livrer ses achats ou encore passer une commande via le service delivery et la faire livrer chez soi : les entrepreneurs horeca de la côte pourront eux aussi bientôt profiter de ces services de METRO.

Plus qu'un fournisseur

Dans chaque magasin METRO, l'équipe de spécialistes qui aide les clients à développer leur propre entreprise est une valeur sûre. À Middelkerke, l'équipe sera également composée exclusivement de collaborateurs ayant eux-mêmes une expérience dans l'horeca et sachant utiliser cette expertise pour réfléchir avec les clients d'une manière orientée solution. De plus, les services de METRO vont ici au-delà du simple soutien culinaire, tel que le conseil pour l'élaboration d'une carte des vins ou d'un menu. Les



Cash & Carry Belgium

professionnels de l'horeca peuvent également faire appel au support numérique (par exemple, pour la création d'un site web gratuit pour leur propre établissement) ou trouver chez les collaborateurs une caisse de résonance pour échanger des idées concernant des actions commerciales ou des décisions professionnelles. De plus, comme les particuliers n'auront pas accès aux magasins METRO, ce nouvel établissement deviendra également un véritable lieu de rencontre pour les entrepreneurs horeca partageant les mêmes préoccupations.

Onzième magasin en tant que nouvelle étape de l'expansion future

Depuis son introduction en Belgique en 2003, METRO connaît une croissance continue. Vincent Nolf, CEO de MAKRO / METRO Belgium, le souligne également : « *Depuis plus de 15 ans, nous dialoguons avec les professionnels belges de l'horeca et les aidons à gérer leur propre entreprise avec succès. La combinaison de ce 11^e magasin sur la côte et de nos solutions delivery en pleine croissance nous permet d'être plus proches de nos clients dans nos villes balnéaires également. C'est un nouveau chapitre positif dans le cadre de notre constante expansion.* »

Avec ce nouvel investissement, METRO renforce encore plus que jamais sa position sur le marché. Grâce à son large assortiment de produits, ses options d'approvisionnement flexibles et une équipe de professionnels passionnés, le grossiste sera bientôt en mesure de répondre aux besoins contemporains de l'entrepreneur horeca sur la côte également. Par la suite, METRO continuera à miser sur l'expansion, tant en termes de croissance que de développement de nouveaux services et de services numériques.

Contact presse METRO

Marthe Mennes

03 328 90 08

marthe.mennes@metro.be

À propos de METRO

L'histoire de METRO Cash & Carry a commencé en 1964 avec l'ouverture d'un premier magasin libre-service de gros en Allemagne. Depuis 2003, des magasins METRO opèrent également en Belgique et l'accès est strictement réservé aux professionnels de l'horeca. METRO compte actuellement dix magasins : à Hasselt, Wevelgem, Bruxelles, Liège, Evergem, Wavre-Sainte-Catherine, Forest, Namur et Anvers, avec deux magasins. METRO Cash & Carry compte également 6 établissements MAKRO dans notre pays. En Belgique, environ 3 000 personnes travaillent chez MAKRO ou METRO. Au niveau mondial, METRO Cash & Carry emploie plus de 100 000 collaborateurs. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.metro.be.