



Cash & Carry Belgium

PERSBERICHT

BOUW NIEUWE METRO VESTIGING TE GENT GESTART

OPENING GOED VOOR 50 NIEUWE JOBS

Wommelgem, 1 december 2011 – Recent werden de grondwerken gestart voor een nieuwe Metro vestiging – enkel toegankelijk voor food-professionals met BTW-nummer – te Gent. De opening is voorzien voor juni 2012 en dat zou het totaal aantal Metro-winkels in België op 6 brengen. De opening van de nieuwe vestiging is bovendien goed voor een 50-tal nieuwe jobs. Hiermee bevestigt Metro Cash & Carry haar doelstelling om verder te investeren in nieuwe locaties, verspreid over het hele land.

Na Hasselt, Wevelgem, Antwerpen, Brussel en Luik, krijgt Metro Cash & Carry Belgium er nu ook een vestiging bij in Gent. De keuze voor een vestiging in Oost-Vlaanderen is weloverwogen: Metro wil voor alle food-professionals optimaal bereikbaar zijn, zodat ze nooit langer dan een half uur onderweg zijn, wat een belangrijk aspect is om de koudeketen na aankoop te kunnen garanderen. Met de opening van een uiterst moderne winkel in Gent uitgerust met tal van nieuwigheden komt Metro alvast tegemoet aan de noden van de Oost-Vlaamse food-professionals en handelaars.

De nieuwe Metro winkel komt langs de Noorwegenstraat, te Evergem en het terrein beslaat een totale oppervlakte van zo'n 14.400 m². De winkelruimte is 4.161 m² groot en er is een ruime parking voorzien voor zo'n 122 voertuigen. Maar ook voor de lokale bevolking is de opening goed nieuws: Metro gaat de komende maanden immers op zoek naar zo'n 50-tal nieuwe medewerkers, met uiteenlopende profielen. Zowel voor pas afgestudeerden als managers met enige ervaring zijn er mogelijkheden. Meer informatie over de vacatures vind je terug op www.metro-jobs.be.

De Metro Jobdag

En die zoektocht naar nieuw personeel verloopt alvast op een originele manier. Op 12 december 2011 organiseert Metro immers een all-in-one formule: naast een bedrijfspresentatie wordt er meteen ook een bedrijfsbezoek ingelast en er volgt ook een eerste gesprek. En daarvoor hoef je je niet eens ver te verplaatsen: Metro komt je immers oppikken! Het systeem is eenvoudig: ben je geïnteresseerd in een job bij Metro, dan schrijf je je online in voor de jobdag (www.metro-jobs.be) en kies je 1 van de 4 tijdstippen die jou best past.

Op 12/12 komt een bus alle geïnteresseerden op het door hen gekozen tijdstip afhalen op een centrale locatie in Gent. In groep rijden ze naar een Metro-vestiging en reeds tijdens de rit krijgen ze een bedrijfspresentatie. Geen betere manier ook om een bedrijf te leren kennen, dan er al eens rondlopen en de sfeer op te snuiven. Tijdens een rondleiding wordt alvast

uitgebreid getoond hoe er gewerkt wordt bij Metro. Na het bezoek rijdt de bus terug naar het vertrekpunt en wie nog steeds interesse heeft in een job bij Metro, kan een sollicitatieformulier invullen. Daarna volgt ook een eerste verkennend gesprek van een 10-tal minuten, ideaal voor de sollicitant om nog eventuele vragen meteen beantwoord te krijgen.

Alles onder één dak

Het succesverhaal van METRO Cash & Carry begon in 1964 met de opening van de eerste zelfbedieningsgroothandel in Duitsland. Sindsdien kende de winkelketen een gestage groei en is het nu actief in 33 landen, waaronder ook België. Metro biedt een uniek concept met “alles onder één dak” en speelt in op de noden van de professionals: een goede en gegarandeerde prijs, hoge kwaliteit van de producten, aangepaste hoeveelheden van gespecialiseerde producten, een service op maat en vooral tijdswinst.

Elke vestiging voldoet aan de strengste hygiënische voorschriften, voert een streng versheidsbeleid waarbij het respect voor de koudeketen (fysiek gescheiden ontvangst) centraal staat. De verschillende afdelingen hebben elk hun eigen temperatuurbeheersingssysteem en de uitrusting is volledig aangepast aan de Europese HACCP-wetgeving. Ook de extra faciliteiten – zoals gratis ijs en stopcontacten voor koelwagens – worden door de klanten ten zeerste geapprecieerd en komen de kwaliteit van de producten alleen maar ten goede.

En dankzij de grote internationale aankoopkracht van de groep vindt de handelaar bij Metro de voordeligste prijzen op de Belgische markt.

Voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal, contacteer de woordvoerder: Julie Stordiau - 03 328 90 07 - julie.stordiau@makro.be
--

Over Metro

Het succesverhaal van METRO Cash & Carry begon in 1964 met de opening van de eerste zelfbedieningsgroothandel in Duitsland. Sinds 2003 zijn er ook METRO-winkels in België en de toegang hiervan is exclusief voorbehouden voor horeca-professionals en handelaars. Met de opening van Gent komt het totaal aantal Metro-winkels in België op 6. METRO Cash & Carry telt daarnaast ook 6 Makro-vestigingen in ons land. METRO Cash & Carry is op zijn beurt weer een onderdeel van METRO Group, de derde grootste winkelketen ter wereld. METRO Group realiseerde in 2010 met zijn 283.000 werknemers in 33 landen een omzet van € 67 miljard. Voor meer informatie, surf naar www.metro.be