

NIEUWE METRO SINT-KATELIJNE-WAVER OPENT DE DEUREN ALLES ONDER EEN DAK VOOR HORECA-PROFESSIONALS

Wommelgem, 12 maart 2013 – Morgen opent te Sint-Katelijne-Waver de 7de Metro Cash & Carry in België zijn deuren. Hiermee hebben nu ook de horeca-professionals en handelaars uit de regio van Mechelen en Lier een vestiging vlakbij waar ze alles onder één dak vinden en bovendien – dankzij de grote internationale aankoopkracht van de groep – aan de voordeligste prijzen op de Belgische markt. Met de opening, in aanwezigheid van Vlaams minister-president Peeters en de burgemeester van Sint-Katelijne-Waver, Kristof Sels, bekrachtigt Metro Cash & Carry haar groeiplannen in België.

De werken voor deze nieuwe vestiging werden gestart in september 2012 en morgen is de opening een feit: Metro Cash & Carry is na Hasselt, Wevelgem, Antwerpen, Brussel, Luik en Evergem (Gent) een nieuwe vestiging rijker. De nieuwe Metro winkel is gevestigd langs de Mechelsesteenweg 84 in Sint-Katelijne-Waver en het terrein beslaat een totale oppervlakte van zo'n 15.000 m². De bebouwde oppervlakte bedraagt zo'n 5000 m², waarvan de winkelruimte zelf zo'n 4000 m² zal innemen. En hoewel dit in België de kleinste winkel wordt van de groothandelaar, biedt de site toch tal van voordelen. Dankzij de compacte omvang kunnen de kosten laag gehouden worden en bovendien biedt de nabijheid van het stadcentrum een aanzienlijke tijdswinst voor de lokale horeca-professionals op.

In de winkel zijn de eigen Metro-merken goed vertegenwoordigd met ondermeer Horeca Select, Rioba en H-line voor foodprofessionals en Fine Food en Aro voor doorverkopers. En naast het aanbieden van een ruim gamma hoogkwalitatieve verse producten, mikt Metro er ook op om de totale food cost per gerecht op een scherp competitief niveau te houden om op die manier de klanten van Metro te helpen om hun zaak te doen groeien. Kortom, bij Metro vindt een restaurateur alles wat hij nodig heeft om zijn klanten smaak- en stijlvol te kunnen bedienen. Dit 'alles onder één dak'-concept is uniek, maar eigen aan Metro.

De nieuwe vestiging is ook goed voor een 35-tal nieuwe jobs. Met zijn uitgebreide openingsuren – vanaf 6u30 tem 20u, op zaterdag tot 18u - komt Metro daarmee ook perfect tegemoet aan de noden van de horeca-professionals en handelaars.

Vlaams minister-president Peeters: *“Een dergelijke investering door een multinational als Metro, is een boost voor Sint-Katelijne-Waver, voor de regio Mechelen en voor Vlaanderen. In de eerste plaats uiteraard omdat hiermee nieuwe werkgelegenheid wordt gecreëerd in deze streek. De handelssector in Vlaanderen blijft één van de belangrijkste economische sectoren. In 2011 werkten meer dan 360.000 mensen in de uitgebreide handelssector. Dat is 13,8% van de werkgelegenheid in Vlaanderen. Deze nieuwe investering van Metro Cash & Carry sterkt mij in de overtuiging dat 2013 het jaar van het vertrouwen moet en zal worden. En de Vlaamse regering zal er alles aan blijven doen om dat vertrouwen verder te versterken.”*

Kwaliteit troef

Metro speelt in op de noden van de professionals: een goede en gegarandeerde competitieve prijs, hoge kwaliteit van de producten, aangepaste hoeveelheden van gespecialiseerde producten een service op maat en vooral tijdswinst, dankzij de nabijheid.

Dankzij de nabijheid van de Mechelse Veilingen weet de vestiging zich bovendien gegarandeerd van kwaliteitsvolle en nabije aanvoer van fruit en groenten, één van de strategische afdelingen van de Metro-vestiging.

Elke Metro vestiging is IFS-gecertificeerd, voldoet aan de strengste hygiënische voorschriften en voert een streng versheidsbeleid waarbij het respect voor de koudeketen (fysiek gescheiden ontvangst) centraal staat. ‘From farm to fork’ mag dan wel een logistieke uitdaging zijn, maar Metro zorgt wel voor een continue temperatuurcontrole, van de oogst, het transport, de interne kwaliteitscontrole tot de uitstalling in de winkel. De verschillende afdelingen hebben bovendien elk hun eigen temperatuurbeheersingssysteem en de uitrusting is volledig aangepast aan de Europese HACCP- wetgeving. Ook de extra faciliteiten – zoals gratis ijs en stopcontacten voor koelwagens op de parking – worden door de klanten ten zeerste geapprecieerd en komen de kwaliteit van de producten alleen maar ten goede.

Op traceerbare producten geven de etiketten bovendien informatie over elke fase van het proces, wat de klanten de nodige garanties geeft.

Ook aan duurzaamheid werd gedacht: het energieverbruik wordt geoptimaliseerd door middel van een aantal eenvoudige, maar doeltreffende ingrepen: de afdeling groenten en fruit beschikt over een koelgordijn dat 's nachts sluit, de diepvriezers hebben schuifdeksels en de vlees en zuivelafdelingen zijn afgesloten secties die een constante temperatuur moeten garanderen.

De klant centraal

Naast een doordacht winkelvloerplan, werd er ook voldoende aandacht besteed aan het adviseren van de klanten. In de nieuwe vestiging is daarom ook een ruimte voorzien waar presentaties, degustaties en demonstraties gegeven kunnen worden, zodat bezoekers kunnen proeven én inspiratie opdoen.

De aanwezige sommelier staat klanten dan weer bij met uitleg en advies op vlak van allerhande wijnen uit zowel de Oude als Nieuwe Wereld en er is ook een bijzonder ruim aanbod aan Champagnes en schuimwijnen.

En om een nog betere klantenservice te kunnen bieden, stuurt Metro ook een commerciële ploeg met een uitgebreide ervaring op pad die klanten – zowel starters als ervaren rotten - in hun zaak bijstaan met bestellingen, de samenstelling van menu's en hen op de hoogte brengen van de nieuwste tendensen.

Voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal, contacteer de woordvoerder: Julie Stordiau - 03 328 90 07 - julie.stordiau@makro.be
--

Over Metro

METRO Cash & Carry baat meer dan 700 selfservicesupermarkten voor handelaars uit in 29 landen. Het bedrijf stelt wereldwijd meer dan 120.000 mensen te werk en haalde in 2012 een omzet van ongeveer € 32 miljard. METRO Cash & Carry is een verkoopafdeling van de METRO GROUP, een van de grootste en meest internationale retailbedrijven ter wereld. In 2011 noteerde de groep een omzet van ongeveer € 67 miljard. De METRO GROUP stelt zowat 280.000 mensen te werk en baat ongeveer 2200 winkels uit in 32 landen. De goede resultaten van de groep zijn te danken aan de kracht van haar merken, die autonoom opereren in hun eigen marktsegment: Metro/Makro Cash & Carry ('s werelds grootste uitbater van selfservicesupermarkten voor handelaars), Real hypermarkets, Media Markt en Saturn (Europese retailmarktleider op het vlak van consumentenelektronica), en de grootwarenhuizen van Galeria Kaufhof. Meer informatie op www.metrogroup.de.

Het succesverhaal van Metro Cash & Carry begon in 1964 met de opening van de eerste zelfbedieningsgroothandel in Duitsland. Sinds 2003 zijn er ook Metro-winkels in België en de toegang hiervan is voorbehouden voor horeca-professionals en handelaars. Met de opening van Sint-Katelijne-Waver komt het totaal aantal Metro-winkels in België op 7. Metro Cash & Carry telt daarnaast ook 6 Makro-vestigingen in ons land. Voor meer informatie, surf naar www.metro.be