

*Innovatieve financiële oplossing ter ondersteuning van de businessgroei van de Belgische leveranciers*

## **Makro Cash & Carry ondersteunt cashflow van leveranciers**

Wommelgem, 28 juni 2012 – Makro Cash & Carry Belgium heeft een nieuwe en innovatieve financiële dienst gelanceerd voor zijn leveranciers in België: Miag Vendor Discounting (MVD). Dankzij deze nieuwe tool ontvangen de leveranciers sneller de betaling van hun facturen tegen competitieve financieringsvoorwaarden (via een financiële instelling) door optimaal gebruik te maken van METRO's gunstige kredietrating. Hierdoor kunnen de leveranciers dus hun eigen cashflow optimaliseren. Deze nieuwste oplossing benadrukt de rol van Makro Cash & Carry Belgium als betrouwbare partner die dicht bij zijn leveranciers staat.

“Miag Vendor Discounting biedt onze leveranciers de mogelijkheid om hun vorderingen te prefinancieren en toegang te hebben tot hun cash – altijd en overal. Zo hebben ze aanzienlijk sneller toegang tot werkkapitaal tegen competitieve markttarieven”, aldus Nikolaus Ritter, Managing Director van Makro Cash & Carry Belgium. “Via deze unieke oplossing willen we onze leveranciers ondersteunen om hun liquiditeit te verbeteren, zeker nu het voor veel leveranciers een hele uitdaging is om toegang te krijgen tot kredietverschaffing.” Vooral kleine en middelgrote ondernemingen zien een groot voordeel in de nieuwe diensten, die ontwikkeld werden door MIAG, een dochteronderneming van METRO GROUP die gespecialiseerd is in Supply Chain Finance solutions.

MIAG's diepgaande en algemene kennis van de kredietwaardigheidsstudies van financiële instellingen, in combinatie met een unieke oplossing qua

### Persbericht

betalingsgarantie en een geavanceerd elektronisch informaticaplatform, zijn cruciale onderdelen bij de uitwerking van een oplossing om de risico's voor onze bankpartner zo laag mogelijk te houden en de kredietverlening voor leveranciers van Makro in België te verhogen tegen aantrekkelijke tarieven.

“We zijn ervan overtuigd dat onze leveranciers deze nieuwe dienst heel enthousiast zullen onthalen. We zijn heel tevreden over de positieve feedback tot nu toe”, aldus Ritter.

Miag Vendor discounting (MVD) werd in meer dan 9 landen met succes gelanceerd, en er staan nog meer landen op het programma. Tot nu toe hebben de reeds ingestapte Metro-leveranciers al voor meer dan een kwart miljard euro aan vorderingen verdisconteerd. Dit ondersteunt hun liquiditeit en biedt de mogelijkheid om meer onderlinge businessopportunities te financieren.

#### Contact:

##### **Makro Cash & Carry Belgium**

Corporate Communications  
Julie Stordiau  
Nijverheidsstraat 70  
2160 Wommelgem  
+ 32 3 328 90 07  
+ 32 475 65 13 63  
julie.stordiau@makro.be  
www.makro.be  
www.metro.be

##### **MIAG**

Strategic Marketing  
Jimmy Wong  
Neuhofstrasse 4  
CH-6340 Switzerland  
+41 41 768 78 78  
+41 79 103 56 89  
jimmy.wong@miag.com  
[www.miag.com](http://www.miag.com)