

## **METRO CASH & CARRY KOOPT EERSTE ASPERGES VAN HET JAAR**

### **100 EURO PER SCHAAL NEERGETELD VOOR HET WITTE GOUD**

**Wommelgem, 31 januari 2014 – Een paar dagen eerder dan vorig jaar, werden vandaag op de veiling BelOrta (Mechelse Veilingen & Coöbra) de eerste witte asperges van het jaar verkocht. De eerste kisten gingen horecagroothandel Metro Cash & Carry, die hiervoor €100 per schaal veil had. Het grote publiek moet nog even wachten op deze delicatess; een aantal topklanten van Metro hebben de eer deze primeurgroenten binnenkort wél al aan hun klanten te kunnen serveren.**

Het Belgische aspergeseizoen begint officieel pas op de 3<sup>e</sup> donderdag van april en loopt tot 24 juni, maar toch gingen de eerste stuks gisteren al over de toonbank. Het ging slechts over een heel beperkt aanbod – de zogenaamde primeurgroenten – vandaar ook de hoge prijs. Metro Cash & Carry – die eerder ook al de primeur van de hoppescheuten binnen haalde – liep ook nu met de eer weg en kocht de eerste kisten aan €100 per schaal van 500 gram. De horecagroothandel zal de kistjes nu evenredig onder haar winkels verdelen, die ze op hun beurt aan hun topklanten kunnen aanbieden.

Dat de Belg steeds meer houdt van deze bijzondere groente wordt ook bevestigd door de cijfers van de VLAM over het thuisverbruik van groenten en fruit<sup>1</sup>. Daar bleek asperge een van de sterkste stijgers onder de groenten te zijn. Aspergeroomsoep blijft een topper, net als asperges op zijn Vlaams, maar de horecaprofessionals laten geregeld het beste van hun kunnen zien door dit ‘witte goud’ ook te verwerken tot bijzondere recepten, zoals asperge ijs of verwerkt in een slaatje met sesamzaad, geitenkaas en notendressing. De combinaties zijn eindeloos, maar klanten van Metro kunnen er alvast prat op gaan dat ze de beste kwaliteit krijgen tegen een scherpe prijs.

---

<sup>1</sup> 2013 – Enquête bij 5000 gezinnen om fruit- en groentenconsumptie na te gaan.

Voor meer persinformatie en/of beeldmateriaal, contacteer de woordvoerder:  
Julie Stordiau - 03 328 90 07 - [julie.stordiau@makro.be](mailto:julie.stordiau@makro.be)

#### Over Metro

Het succesverhaal van METRO Cash & Carry begon in 1964 met de opening van de eerste zelfbedieningsgroothandel in Duitsland. Sinds 2003 zijn er ook METRO-winkels in België en de toegang hiervan is voorbehouden voor horeca-professionals en handelaars. Met de opening van Sint-Katelijne-Waver komt het totaal aantal Metro-winkels in België op 7. Metro Cash & Carry telt daarnaast ook 6 Makro-vestigingen in ons land.

METRO Cash & Carry is op zijn beurt weer een onderdeel van METRO Group, de derde grootste winkelketen ter wereld. Voor meer informatie, surf naar [www.metro.be](http://www.metro.be)