

METRO GAND OUVRE SES PORTES TOUT SOUS UN MÊME TOIT POUR LES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTATION

Wommelgem, le 5 juin 2012 – Demain s'ouvre à Gand (Evergem) le 6^e Metro Cash & Carry de Belgique. Les professionnels de l'horeca et les commerçants de Flandre Orientale y trouveront tout sous un même toit, à proximité de chez eux et aux meilleurs prix du marché belge grâce au fort pouvoir d'achat international du groupe.

Débutés en octobre 2011, les travaux de ce nouvel établissement sont aujourd'hui achevés. Après Hasselt, Wevelgem, Anvers, Bruxelles et Liège, ce nouveau Metro Cash & Carry ouvre ses portes. Il est situé à Evergem, le long de la Noorwegenstraat, sur un terrain d'une superficie totale d'environ 14.400 m². Le magasin de 4161 m² regroupe quelque 12.000 articles (10.000 en alimentaire et 2000 en non-alimentaire) et un vaste parking est prévu pour 122 véhicules. 57 collaborateurs y travailleront. Avec des horaires d'ouverture étendus, de 6h à 20h, le samedi jusqu'à 18h, Metro répond parfaitement aux besoins des professionnels de l'alimentation et des commerçants.

Concept unique du « tout sous le même toit »

Metro propose le concept unique du « tout sous le même toit », en réponse aux besoins des professionnels : la garantie de bons prix, la haute qualité des marques nationales et de ses propres marques, des quantités adaptées pour les produits spécialisés, un service sur mesure et surtout le gain de temps.

Chaque magasin satisfait aux règles d'hygiène les plus strictes et mène une politique fraîcheur rigoureuse axée sur le respect de la chaîne du froid (réception physiquement séparée). Les différents départements possèdent chacun leur propre système de contrôle de la température et les équipements sont totalement adaptés à la législation européenne relative à l'HACPP. Les services supplémentaires, comme la glace gratuite et les prises de courant pour les camions frigorifiques sur le parking, sont hautement appréciées des clients, ils contribuent à garantir la meilleure qualité des produits.

Le nouveau magasin dispose également d'un tout nouveau coffee corner Rioba où clients et membres du personnel peuvent échanger à leur aise. Dans la cuisine de démonstration, des idées de recettes et de nouveaux ingrédients seront présentés selon les saisons, les restaurateurs pourront y goûter et trouver de l'inspiration.

Gamme élargie

Avec l'ouverture de Metro Gand, les professionnels de l'horeca de Flandre Orientale disposent d'un magasin proche de chez eux, où ils trouveront pas moins de 12.000 articles, auxquels s'ajoutent de nombreux autres produits non-alimentaires pouvant être commandés sur catalogue.

METRO

Cash & Carry Belgium

Du jamais vu en produits frais : viande, poisson, fruits, et légumes, ainsi qu'une très large gamme de pains, huiles d'olive, épices, garnitures en chocolat et emballages et linge de table papier. En bref, tout ce dont un restaurateur a besoin pour un service à la clientèle du meilleur goût.

Les marques propres sont également bien représentées avec entre autres, Horeca Select, Rioba et H-line pour les professionnels de l'alimentation et Fine Food et Aro pour les revendeurs. Le sommelier est là pour donner aux clients des informations et des conseils sur les différents vins en provenance tant de l'Ancien que du Nouveau Monde. Il y a également un vaste choix de champagnes et de vins mousseux.

Pour pouvoir encore mieux servir sa clientèle, l'équipe commerciale de Metro, qui jouit d'une grande expérience, assiste les débutants et les chevronnés dans leurs commandes, la composition des menus et les tiennent au courant des dernières tendances.

Pour plus d'informations presse et/ou du matériel visuel, contactez la porte-parole :
Julie Stordiau - 03 328 90 07 - julie.stordiau@makro.be

A propos de Metro

L'histoire du succès de METRO Cash & Carry a débuté en Allemagne en 1964 avec l'ouverture du premier libre-service en gros. Les magasins METRO, dont l'accès est réservé aux professionnels de l'horeca et aux commerçants, sont apparus en Belgique en 2003. Avec l'ouverture à Gand, cela porte à 6 le nombre de magasins Metro en Belgique. Metro Cash & Carry compte en plus 6 magasins Makro dans notre pays.

METRO Cash & Carry est une subdivision de METRO Group, troisième plus grande chaîne de magasins au monde. Avec ses 286.091 collaborateurs et ses 2127 points de vente, METRO Group a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 65,529 milliards d'euros. Pour plus d'informations, surfez sur www.metro.be.