

METRO

Cash & Carry Belgium

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

METRO OUVRE À NAMUR ET À FOREST SON 8^e ET SON 9^e MAGASIN EN BELGIQUE

LES PROFESSIONNELS DE L'HORECA Y TROUVENT UNE GAMME ÉTENDUE DE PRODUITS FRAIS AUX MEILLEURS PRIX

Wommelgem, le 5 septembre 2014 – En septembre, METRO – le partenaire des professionnels de l'horeca – ouvre son 8^e et son 9^e magasin dans notre pays, respectivement à Namur et à Forest. Dans les magasins METRO, les professionnels de l'horeca trouvent tout sous un même toit, aux meilleurs prix du marché belge grâce au fort pouvoir d'achat international du groupe. L'ouverture de ces deux magasins est synonyme d'une trentaine d'emplois pour chaque site.

Après Hasselt, Wevelgem, Anvers, Bruxelles, Liège, Evergem et Sint-Katelijne-Waver, METRO Cash & Carry Belgium ouvre deux nouveaux magasins : le 10 septembre c'est METRO Namur qui ouvrira ses portes; deux semaines plus tard – le 24 septembre – ce sera au tour de METRO Forest. Le choix de l'emplacement de ces magasins est le fruit d'une mûre réflexion : METRO souhaite en effet être accessible de manière optimale pour tous les professionnels de l'horeca, de sorte qu'ils ne soient jamais plus d'une demi-heure sur la route. Un critère essentiel afin de pouvoir garantir la chaîne du froid après les achats. Avec l'ouverture d'un magasin à Forest, Metro rencontre les besoins des professionnels de l'horeca et commerçants du sud de Bruxelles et l'ouverture de METRO Namur est une excellente nouvelle pour tous les professionnels de l'horeca issus de la province de Namur, du Hainaut, des Ardennes et du Brabant-Wallon.

METRO poursuit donc sa croissance et se positionne en tant que partenaire privilégié des professionnels de l'horeca, principalement grâce à sa gamme particulièrement large de produits frais et à ses prix très compétitifs. METRO aide ses clients à maintenir le coût total du food au niveau le plus bas afin qu'ils puissent se concentrer sur le principal : servir leurs clients avec goût et style.

Tout sous un même toit

Metro propose un concept unique - « tout sous le même toit » - et répond aux besoins des professionnels : la garantie d'un bon prix, la grande qualité des produits, des quantités adaptées pour les produits spécialisés, un service sur mesure et surtout un gain de temps.

Chaque magasin satisfait aux règles d'hygiène les plus strictes et mène une politique fraîcheur rigoureuse axée sur le respect de la chaîne du froid (réception physiquement séparée). Les différents départements possèdent chacun leur propre système de contrôle de la température et les équipements sont totalement adaptés à la législation européenne relative à l'HACPP. Les services supplémentaires, comme la glace gratuite et les prises de courant pour les camions frigorifiques sur le parking, sont hautement appréciées des clients ; ils contribuent à garantir la meilleure qualité des produits.

- Fin du communiqué -

Pour plus d'informations presse et/ou du matériel visuel, contactez Sarah Van Alsenoy, Corporate communications - communications@makro.be - Tel. 03 328 90 08

Informations pratiques

Le magasin METRO de Namur se situe :

- Rue de l'Artisanat 16 • 5020 Rhisnes
- il ouvre ses portes à partir du 10/09

Le magasin METRO de Forest se situe :

- Rue Lieutenant Lotin 20 • 1190 Forest
- il ouvre ses portes à partir du 24/09

A propos de Metro

L'histoire du succès de METRO Cash & Carry a débuté en Allemagne en 1964 avec l'ouverture du premier libre-service en gros. Les magasins METRO, dont l'accès est réservé aux professionnels de l'horeca et aux commerçants, sont apparus en Belgique en 2003. L'ouverture de magasins à Namur et à Forest porte à 9 le nombre de magasins Metro en Belgique. Metro Cash & Carry compte également 6 magasins Makro dans notre pays.

METRO Cash & Carry est une subdivision de METRO Group, troisième plus grande chaîne de magasins au monde. Avec ses 270.000 collaborateurs dans 32 pays, METRO Group a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de € 46 milliards. Pour plus d'informations, surfez sur www.metro.be.