



**Cash & Carry Belgium**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **OUVERTURE DU NOUVEAU METRO SINT-KATELIJNE-WAVER TOUT SOUS UN MÊME TOIT POUR LES PROFESSIONNELS DE L'HORECA**

**Wommelgem, le 12 mars 2013 – Le 7e Metro Cash & Carry de Belgique ouvrira ses portes demain à Sint-Katelijne-Waver. Les professionnels de l'horeca et les commerçants indépendants en alimentation de la région de Malines et de Lierre auront désormais un magasin près de chez eux, où ils pourront trouver tout ce dont ils ont besoin sous un seul et même toit. Le tout, aux prix les plus compétitifs du marché belge, grâce à l'important pouvoir d'achat international du groupe. L'ouverture de ce nouveau magasin, en présence du Ministre-Président flamand Kris Peeters et du bourgmestre de Sint-Katelijne-Waver Kristof Sels, renforce les projets de croissance du groupe en Belgique.**

Les travaux ont débuté en septembre 2012 et aujourd'hui l'ouverture se concrétise : après Hasselt, Wevelgem, Anvers, Bruxelles, Liège et Evergem (Gand), Metro Cash & Carry s'enrichit d'un nouvel établissement. Le nouveau magasin Metro se situe dans la Mechelsesteenweg 84, à Sint-Katelijne-Waver, sur un terrain d'une superficie totale de quelque 15 000 m<sup>2</sup>. La surface bâtie représente environ 5000 m<sup>2</sup>, dont 4000 m<sup>2</sup> d'espace commercial. Bien qu'il s'agisse du plus petit magasin du groupe en Belgique, ce site offre également un tas d'avantages. Sa densité permet de réduire considérablement les coûts. Ensuite, sa proximité du centre-ville signifie un réel gain de temps pour les professionnels de l'horeca locale.

Les marques propres de Metro sont bien représentées dans le magasin, avec notamment Horeca Select, Rioba et H-line pour les professionnels de l'alimentation, et Fine Food et Aro pour les revendeurs. En plus de proposer un large éventail de produits frais de haute qualité, Metro parvient à garder le prix total par plat à un niveau réellement compétitif, ce qui permet aux clients de faire croître leurs activités. Bref, chez Metro, un restaurateur trouve tout ce dont il a besoin pour servir ses clients avec style et saveur. Ce concept « tout sous un même toit » est unique et propre à Metro.

Le nouvel établissement représente par ailleurs 35 nouveaux emplois. Avec ses heures d'ouvertures étendues (de 6 h 30 à 20 h en semaine, et le samedi jusqu'à 18 h) Metro répond parfaitement aussi aux besoins des professionnels de l'horeca et des commerçants.

Ministre-président flamand Peeters: *“Un investissement d'une telle envergure par une multinationale comme Metro donne un boost à Sint-Katelijne-Waver, à la région de Malines et à la Flandre. En première instance, bien sûr, par la création de nouveaux emplois dans cette région. Le secteur commercial en Flandre reste un des secteurs les plus importants. En 2011, plus de 360.000 personnes travaillaient dans le vaste secteur commercial, ce qui revient à 13,8% de l'emploi en Flandre. Ce nouvel investissement de Metro Cash & Carry me*

# METRO

**Cash & Carry Belgium**

*confirme dans ma conviction que 2013 devra être et sera l'année de la confiance. Et le gouvernement flamand continuera à tout faire pour consolider cette confiance."*

## **Atout qualité**

Metro répond aux besoins des professionnels : de bons prix compétitifs garantis, des produits de haute qualité, des quantités adaptées pour les produits spécialisés, un service sur mesure et surtout un gain de temps grâce à la proximité.

Un atout supplémentaire de ce magasin est qu'il est situé non loin des halles de Malines. Le magasin peut ainsi garantir un approvisionnement immédiat et de qualité en fruits et légumes, l'un des départements stratégiques de Metro.

Tous les magasins Metro sont certifiés IFS, conformément aux exigences les plus strictes en matière d'hygiène et appliquent une politique de fraîcheur stricte, où le respect de la chaîne du froid est essentiel (réception physique séparée). Le concept « de la fourche à la fourchette » représente un défi en matière de logistique. Aussi, Metro s'engage à un contrôle continu de la température, de la récolte, à la mise en rayon, en passant par le transport et les contrôles de qualité internes. Les différents départements ont en outre leur propre système de gestion de la température et les équipements sont en tous points conformes à la législation HACCP européenne. Les installations supplémentaires – comme la glace et les prises de courant gratuites sur le parking pour les camions frigorifiques – sont grandement appréciées des clients et favorisent la qualité des produits.

Des étiquettes fournissent en outre des informations de traçabilité sur les produits à chaque étape du processus, donnant ainsi aux clients les garanties nécessaires.

La durabilité a aussi été dûment étudiée. Certaines interventions simples mais efficaces ont permis d'optimiser la consommation d'énergie : le département fruits et légumes dispose d'un rideau froid qui se ferme la nuit, les congélateurs sont équipés de couvercles coulissants, et la viande et les produits laitiers se trouvent dans des sections fermées qui garantissent une température constante.

## **Le client au centre des préoccupations**

Outre un plan de magasin bien pensé, l'attention nécessaire est aussi consacrée au conseil à la clientèle. Dans le nouveau magasin, un espace a été prévu pour accueillir des présentations, dégustations et démonstrations, et permettre aux visiteurs de goûter les produits et de trouver de l'inspiration.

Le sommelier prodigue aux clients explications et conseils sur tous les types de vins, originaires tant du vieux que du nouveau monde ; et la gamme de champagnes et de mousseux est aussi très étendue.



**Cash & Carry Belgium**

Enfin, pour assurer un meilleur service à la clientèle, Metro envoie une équipe commerciale spécialisée dans les entreprises, pour aider les clients (tant les novices que les plus expérimentés) à passer commande, composer des menus... et les tenir au courant des dernières tendances.

Pour plus d'informations presse et/ou du matériel visuel, contactez la porte-parole :  
Julie Stordiau - 03 328 90 07 - [julie.stordiau@makro.be](mailto:julie.stordiau@makro.be)

#### A propos de Metro

Présente dans 29 pays, la société METRO Cash & Carry compte plus de 700 magasins de libre-service de gros. Avec plus de 120 000 collaborateurs à travers le monde, cette entreprise de vente en gros a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 32 milliards d'euros en 2012. METRO Cash & Carry est un département des ventes du groupe METRO GROUP, l'une des sociétés de vente au détail les plus importantes et les plus actives à l'étranger. En 2012, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 67 milliards d'euros. Il emploie quelque 280 000 personnes et gère près de 2 200 magasins répartis dans 32 pays. La performance du groupe repose sur la force de ses différentes enseignes qui exercent leur activité de manière indépendante dans leurs segments de marché respectifs : Metro/Makro Cash & Carry (leader mondial du libre-service de gros), les hypermarchés Real, Media Markt et Saturn (leaders européens du marché de vente au détail de l'électronique grand public) et les grands magasins Galeria Kaufhof. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

Les magasins Metro, dont l'accès est réservé aux professionnels de l'horeca et aux commerçants, sont apparus en Belgique en 2003. Avec l'ouverture à Sint-Katelijne-Waver (mars 2013), cela porte à 7 le nombre de magasins Metro en Belgique. Metro Cash & Carry compte en plus 6 magasins Makro dans notre pays. Pour plus d'informations, surfez sur [www.metro.be](http://www.metro.be).