



Cash & Carry Belgium

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

METRO POURSUIT SON EXPANSION EN BELGIQUE AVEC L'OUVERTURE D'UN DIXIÈME MAGASIN

UN NOUVEAU ONE-STOP SHOP POUR TOUS LES PROFESSIONNELS DE L'HORECA À ANVERS

Anvers, le 25 août 2016 – Le grossiste de l'horeca METRO a ouvert ce matin son dixième magasin en Belgique, situé sur le Houtdok d'Anvers. Ses 2 200 m² sont désormais accessibles à tous les professionnels de l'horeca d'Anvers et de la périphérie Nord de la ville. Grâce à l'actuel magasin d'Anvers Sud et aux services de livraison proposés, METRO dessert désormais toute la région anversoise et offre à ses clients une flexibilité totale pour leurs achats. Ce nouveau magasin est le reflet du nouveau concept METRO, qui sera introduit dans d'autres magasins belges au cours des prochains mois. Plusieurs nouveautés, dont la serre *instore farming* et les armoires spéciales (congélateur à -40°C, armoire Dry-Aged et armoire à fromages), témoignent de la direction que METRO entend prendre avec son nouveau concept : miser sur des produits ultra-frais et sur l'innovation, au bénéfice des professionnels de l'horeca. L'ouverture de ce dixième magasin en Belgique marque également l'accélération de l'expansion de METRO.

Avec une surface d'environ 2 200 m², METRO Anvers Nord sera un véritable *one-stop-shop* pour les professionnels de l'horeca. Fidèle à son ADN, METRO a placé ce nouveau magasin entièrement sous le signe de l'horeca et de la gastronomie. Le magasin entend proposer à ses clients un assortiment varié de produits frais à des prix compétitifs, des produits de cuisine de base aux produits plus spécialisés et innovants qui font la différence lors de l'élaboration de plats raffinés.

Chez METRO, les clients bénéficient également d'un service professionnel. De véritables spécialistes les aident par exemple à composer de nouveaux menus ou des cartes de vins. Des ateliers seront organisés régulièrement afin d'aider les professionnels de l'horeca à trouver l'inspiration. Ce magasin, réservé exclusivement aux clients exerçant une activité horeca, sera aussi un véritable lieu de rencontre pour le secteur de l'horeca anversoise.

Des services innovants et une offre variée

Ce dixième magasin en Belgique, et le deuxième à Anvers, propose de nombreuses innovations et un service encore plus efficace, reflétant ainsi la nouvelle vision de METRO.

Les clients peuvent désormais commander en ligne jusqu'à 23h, avec livraison le lendemain matin. Les livraisons ont lieu de manière écologique et flexible avec Bubble Post, à vélo (triporteur) ou en petite camionnette respectueux de l'environnement.



Cash & Carry Belgium

Outre ces services, de nombreuses autres nouveautés mettent l'accent sur la gastronomie et font la part belle à des produits uniques qui font la différence.

Le potager de pointe témoigne des ambitions de METRO au niveau de la fraîcheur des produits. Après une phase pilote réussie en Allemagne, une serre a été installée dans le magasin d'Anvers, où une gamme variée de plantes aromatiques et de légumes sont cultivés et récoltés directement dans le magasin. Cet *instore farming* garantit des produits METRO 100 % frais et sans pesticides. Cette nouveauté en Belgique est le fruit d'une collaboration avec la start-up Infarm et est unique et une primeur en Belgique.

L'armoire Dry-Aged permet aux restaurateurs de faire mûrir leurs morceaux de viande. Un congélateur unique garde le poisson ultra-frais : le saumon et le thon sont directement congelés après la pêche à température ultra-basse (-40 °C), ce qui permet de conserver la couleur et la structure originales du poisson – parfait pour le tataki et le sashimi. Deux armoires à fromage spéciales conservent à une température idéale une sélection de fromages affinés par le maître Luc Callebaut et la Maison du Fromage. Enfin, un module spécifique offre aux clients la possibilité de se servir en coquillages et fruits de mer selon la quantité dont ils ont besoin.

L'assortiment compte de nombreuses autres nouveautés : des sels Falksalt (cristaux de sel noir au goût fumé) ; des citrons zébrés doux-amers idéaux pour des limonades originales, des cocktails voire des pâtisseries ; du gin de la marque belge Havn aux saveurs des 4 coins du monde, dont l'un a été baptisé 'Antwerp', aux pointes de cannelle, rhubarbe et anis étoilé ; ...

Ces innovations et le concept novateur de METRO seront introduits dans d'autres magasins en Belgique au cours des prochains mois.

Le début d'une nouvelle phase d'expansion

METRO a ouvert pas moins de 10 magasins depuis son apparition en Belgique en 2003, soit en un peu plus de 10 ans. METRO Belgique est maintenant fin prêt à passer à une vitesse supérieure. Lors de la présentation de ce dixième magasin, Vincent Nolf, CEO de METRO Belgique, a décrit les plans de croissance du groupe. « *Nous sommes très fiers d'ouvrir aujourd'hui notre dixième magasin en Belgique. Et ce n'est qu'un début puisque nous prévoyons encore de nouveaux magasins et services. Avec notre vaste réseau de magasins et de solutions de livraison, nous souhaitons être toujours plus proches de nos clients,* » a-t-il expliqué.

Important pour l'horeca à Anvers

Ce deuxième magasin témoigne à la fois du succès de METRO et de l'importance de l'horeca à Anvers. L'investissement de METRO conforte la position d'Anvers comme véritable 'hotspot' culinaire. Avec ses deux sites, au nord et au sud de la ville, et ses services de livraison étendus, METRO offre à ses clients actifs dans l'horeca la solution idéale en matière de mobilité. Par ailleurs, l'ouverture du nouveau magasin permet la création d'emplois et contribue au développement de l'Eilandje.



Cash & Carry Belgium

Une équipe locale et passionnée

Le nouveau magasin emploie en effet 35 personnes. METRO est parti à la recherche d'une équipe dynamique et enthousiaste, avant tout passionnée par l'horeca et la gastronomie.

L'équipe est composée d'experts METRO expérimentés et de nouveaux collaborateurs ayant reçu de METRO une formation adéquate pour garantir un service client optimal. Les profils des nouveaux collaborateurs sont relativement variés, mais la plupart viennent du secteur de l'horeca – du personnel de salle aux sommeliers en passant par les chefs de cuisine, tous ayant reçu une formation horeca poussée.

METRO a une nouvelle fois constitué une équipe très ancrée localement puisque plus de 90 % des collaborateurs du nouveau magasin habitent à Anvers ou dans les environs.

Aspects pratiques

Adresse : Metro Antwerpen-Noord, Houtdok-Noordkaai 10, 2030 Anvers

Heures d'ouverture :

- lu – ma – me – sa : 6h30 – 17h
- je & ve : 6h30 – 20h

Parking de 110 places

Électricité pour les véhicules réfrigérés et les voitures électriques

Contact presse

METRO - Julie Stordiau - 03 328 90 07 - julie.stordiau@metro.be

À propos de Metro

L'histoire de METRO Cash & Carry a débuté en 1964 avec l'ouverture en Allemagne d'un premier commerce de gros en libre-service. Depuis 2003, le groupe METRO est également présent en Belgique avec des magasins réservés exclusivement aux professionnels de l'horeca. METRO compte actuellement dix magasins : Hasselt, Wevelgem, Bruxelles, Liège, Evergem, Wavre-Sainte-Catherine, Forest, Namur et Anvers avec deux magasins. METRO Cash & Carry compte également 6 établissements MAKRO dans le pays. En Belgique, MAKRO et METRO emploient environ 3 500 personnes dans 16 magasins et au siège principal de l'entreprise. Au niveau mondial, METRO Cash & Carry compte plus de 100 000 collaborateurs. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.metro.be.